

Comunicato Stampa

Milano, 15/06/2009

Arscolor: nuova immagine, forme, colori

Arscolor, azienda leader per la stampa promozionale e artistica a valore aggiunto, rinnova la propria immagine aziendale e i propri spazi per un più attivo e coinvolgente rapporto con la clientela.

Presentazione dell'Azienda

Arscolor è un'azienda milanese che opera nel campo della fotografia professionale sin dal 1965, producendo stampe di massima qualità sia per il mondo della pubblicità che per quello dell'arte. Nel corso degli anni l'immagine aziendale, le attrezzature, le specializzazioni e le stesse sedi operative si sono evolute continuamente. Talvolta a piccoli passi e altre con balzi da gigante, seguendo o anticipando le tendenze del mercato, sempre nel rispetto di una conclamata professionalità e di una clientela ricercata ed esigente.

La Clientela

Con il 2009 Arscolor si propone in una nuova veste più esplicita e coinvolgente, più consona al circuito di agenzie e clienti che dell'immagine hanno fatto il proprio culto e la propria forza nel campo della Moda, del Fashion, del Luxury e dell'Arte.

Il Servizio a Valore Aggiunto

In questi anni l'azienda è diventata sempre più complice della propria clientela, passando da rinomato escutore a consulente specializzato, un'attività che, con l'avvento della poliedrica e irrefrenabile stampa digitale, si rende necessariamente complementare alla produzione per il conseguimento dei migliori risultati.

Il Progetto di Rinnovo

La competenza e la filosofia aziendale vengono oggi esternate con un progetto a tuttotondo concepito e realizzato da Massimo Cremagnani, artista e ricercatore nel campo del digital imaging. Arscolor si rinnova ulteriormente nella corporate image, negli spazi aziendali e nell'approccio con la clientela, richiamando i quasi cinquant'anni di esperienza diretta e gli oltre cento della professione foto/grafica in generale, adducendo il dinamismo e la potenza interpretativa delle nuove tecnologie e delle nuove tendenze. L'espressione di questi concetti è insita nella serie di opere "Ch'Art" di Cremagnani, in cui le rigide tavolozze colore assumono forma organica, deformate artisticamente per sottolineare il valore dell'interpretazione umana anche di fronte ai più rigidi schemi di classificazione degli elementi figurativi e/o dedicati alla (ri)produzione di immagini. Da queste interpretazioni grafiche e concettuali nasce la nuova immagine Arscolor.

Il Nuovo Marchio

Il marchio Arscolor è stato ridisegnato per sottolineare tanto il lato rigoroso quanto quello artistico dell'azienda, elementi imprescindibili dell'immagine digitale. Da un lato troviamo la stabilità e il rigore professionale, evidenziati da un logotipo netto e compatto. Dall'altro viene mantenuta una forte e variegata presenza cromatica, riassunta in un grafismo che, pur nascendo da un rigore obiettivo, sfodera la propria energia in una dinamica al limite della terza dimensione. Il leit motiv, infine, viene sintetizzato in "Laboratorio per l'Immagine Professionale", a sottolineare come la

Comunicato Stampa

Arscolor: nuova immagine, forme, colori

lunga esperienza artigianale, il lato umano e l'attività di ricerca siano tuttora dei must per l'azienda, nonostante gli automatismi e le standardizzazioni che caratterizzano generalmente i servizi di stampa digitale. Per il laboratorio Artistico, elemento portante dell'azienda, è stata prevista una leggera variante grafica e un claim maggiormente indicativo: *"Stampe d'Arte Contemporanea"*.

La Continuità del Progetto

In questa prima fase il restyling ha coinvolto ogni elemento di comunicazione corporate, inclusa la documentazione promozionale, i veicoli aziendali e il sito Internet. Seguendo il medesimo principio grafico ed espressivo, l'intera azienda subirà nei prossimi mesi un restyling degli spazi operativi. I giganteschi grafismi ispirati a tavolozze cromatiche e animati da coinvolgenti forze cinetiche rivestiranno le pareti interne dello stabile, a dimostrazione delle molteplici possibilità della stampa digitale. Dalla reception agli uffici commerciali, fino alle diverse zone operative (pre stampa, stampa, taglio, finitura, laboratorio artistico), ogni area rappresenterà concettualmente l'opera di elaborazione, gestione e produzione del colore, ravvivandosi di varianti dedicate. Le decorazioni murali saranno realizzate con ogni tecnica e materiale disponibile, diversificando gli ambienti in relazione all'attuale destinazione d'uso. Come in un percorso guidato, a partire della reception troveremo gli elementi dell'immagine (toni, color, luci, contrasti), le tecnologie di stampa Lambda e a getto di inchiostro con diversi livelli di finitura, gli adesivi e i prespaziati, la stampa diretta su materiali rigidi e così via. A ogni decorazione murale saranno infine sovrapposte appliques tematiche in formato maneggevole, per una più attenta analisi di tecniche e materiali da parte di clienti e visitatori.

Un Nuovo Ambiente Polifunzionale

Questa modularità permetterà un continuo rinnovamento del campionario/arredo, con l'allestimento cadenzato di nuovi spazi e l'aggiunta periodica di nuovi materiali o soluzioni grafiche, mantenendo l'ambiente vivo nella funzione estetica come in quella di rappresentanza dell'azienda. Sono infine previste, al raggiungimento di particolari livelli di allestimento, eventi informativi dedicati alla conoscenza della stampa digitale nelle sue diverse sfumature, open house per clienti dalle diverse specializzazioni (insegnistica, vetrinistica, interior design, allestimenti...) e per gli studenti di grafica e design. Un'ulteriore integrazione sarà infine apportata agli elementi di arredo veri e propri, come scrivanie, scaffali, espositori e via dicendo, a dimostrazione dell'ampio pacchetto di soluzioni offerto dall'azienda.

Comunicato Stampa

Arscolor: nuova immagine, forme, colori

Immagini

Il nuovo marchio Arscolor

http://www.arscolor.it/download/docs/marchio_arscolor_orizzontale.pdf

Esempio grafica di comunicazione 1

http://www.arscolor.it/download/docs/Arscolor_sample_1.jpg

Esempio grafica di comunicazione 2

http://www.arscolor.it/download/docs/Arscolor_sample_2.jpg

Documenti Correlati

Comunicato stampa breve

http://www.arscolor.it/download/docs/01_Nuova_immagine.pdf

Arscolor Brand Identity Book (22 Mb)

http://www.arscolor.it/download/docs/Brand_Identity_Book.pdf

Brochure Arscolor Allestimenti (6 Mb)

http://www.arscolor.it/download/docs/Arscolor_Brochure_allestimenti_Web.pdf

Brochure Arscolor Laboratorio Artistico

http://www.arscolor.it/download/docs/PhotoNoema_flyer_Web.pdf

Altre Risorse

Sito Internet: <http://www.arscolor.it>

Per ulteriori informazioni, visite in sede, richiesta di immagini e documentazione:

Arscolor: Tel/Fax: 02.376.71.71 - 02.376.71.734

E-mail: press@arscolor.it - Internet: www.arscolor.it

Arscolor: informazioni aziendali

Dal 1965 Arscolor è azienda leader nel settore della stampa per il mondo della fotografia professionale, della comunicazione e dell'arte.

La gestione familiare unita alla collaborazione con personale specializzato permette di gestire ogni progetto con la massima cura, sviluppandolo in piena sinergia col cliente.

I dipartimenti aziendali comprendono reparto amministrativo, commerciale, pre stampa, laboratorio Fine Art digitale (colore e b/n), fotografia tradizionale, stampa flatbed, sign, large format, finishing e allestimento.

Punti di forza di Arscolor sono l'aggiornamento tecnico e la sperimentazione continua su materiali e tecnologie.